

交通広告掲出に係る企画提案書 公募要領

1. 件名

交通広告掲出業務

2. 目的

本学のブランド力強化・認知度向上及び優秀な学生獲得のために、創立 30 周年を迎える節目のタイミングにおいて、大きな費用対効果の見込める交通広告メディアを活用した広報活動を実施する。

3. 業務内容（以下を基準とし、具体的企画内容を提案すること）

条件：大阪駅などの多くの乗降客が見込める京阪神地区の主要ターミナル駅複数箇所に
おいて、多くの駅利用者が認知できるよう工夫されたインパクトの大きい交通広告
を掲出するためのメディアプランを提案する（意匠製作業務は含まない）。

枚数：計 10 箇所程度。1 駅において複数箇所掲出することは妨げない。

4. 実施期間

令和 3 年 4 月 1 日～令和 4 年 3 月 31 日

5. 予算上限額（積算する際の目安とすること）

1,600 万円（税込）