

# 変革の時代のキャリア形成術

講師： 島崎 眞（元・大塚製薬 医薬品事業部 執行役員）

東京薬科大学大学院卒・薬学博士。

大学教員として9年間務めたのち、バイエル薬品中央研究所で創薬化学研究に従事。その後、同社の広報部長となり、サイエンスをベースとした独自の広報活動を展開。「繋ぎ」を創ることを広報のミッションに掲げ、組織における広報の重要性を説く。E-mail: mak3mak3kam@yahoo.ne.jp



恐竜はなぜ絶滅したのでしょうか？一説によると、巨大隕石が地球に衝突したことで急激に変化した生活環境に順応できなかつたためと言われています。企業も同じでビジネス環境の変化に順応できなければ淘汰されてしまいます。最近、「AI（人工知能）の台頭は、多くの職を人から奪う」とマスコミが報じていますが、皆さんはそのような変革の時代にあつてキャリアを形成していかななくてはなりません。勿論、企業も、この時代で生き残るために必要な人材を欲しがっています。

本講義では、直面する変革の時代について理解を深め、今後の就職活動、更には中長期的なキャリア形成のビジョンを描く上で必要なマインドを持つことを目的とし、2日間に渡り講義と演習を行います。2日間ともに受講することが効果的ですが、場合によってどちらか一方のみを受講することも可能です。演習（ワークショップ）の都合上、いずれの講義も事前登録制としますのでよろしくお願い致します。

**1日目 5月31日（金）13:30 – 17:00 @ L12 講義室**

テーマ：自分の強みとなる個性を築く

要旨：他者（AIを含む）がマネのできない独自の強みを持つこと。益々多様性が進む環境の中で自分が持つ複数の能力、あるいは自分の専門外の領域を融合させることの重要性を理解し、その手法を講義と演習から学ぶ。

**2日目 6月21日（金）13:30 – 17:00 @ L12 講義室**

テーマ：自己PR／研究成果のPRについて広報戦術から学ぶ

要旨：戦略的広報（ブランディング）は、パートナーシップの形成やリソース（資金や人材）の調達に重要な手法であり、その広報という部署の役割について見識を新たにするとともに、研究発表や面接試験での効果的なPRの手法を講義と演習から学ぶ。